

# 伝えるコツを身につけよう

## NPOのための広報スキルアップセミナー

クリエイターによる広報スキルについての解説と  
団体の広報媒体へのアドバイス



- 日時：2009年11月14日（土）  
10:00～17:30（受付開始：9:30）
- 場所：ヨコハマ・クリエイティブシティ・センター 3Fスペース

「さまざまなNPOの方からも、広報やコミュニケーションがなかなかうまくいかない、といったお話をよく聞きます。会報やチラシ、ポスター、WEBサイトなど、もっとうまく作るにはどうすればいいんだろう？と。」

（「伝えるコツ」はじめに より）

NPO広報力向上委員会では、「うまく伝える」ということがきっかけになって、日本のさまざまなNPOの活動が、もっと広がったり、盛り上がったりすることを願って、広報力やコミュニケーション力をアップさせるためのヒントをまとめた冊子「伝えるコツ」を作成しました。

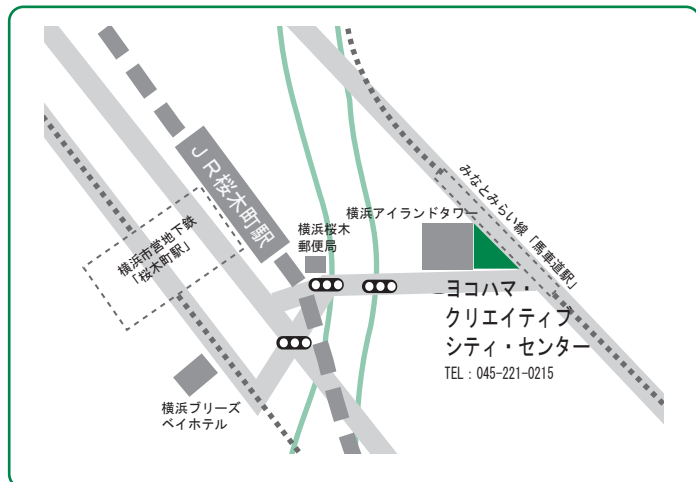
このセミナーでは、その冊子を使い、NPOの広報の支援に関わるスタッフの支援する力の向上を期待した、広報力アップのトレーニングを実施します。

NPOの広報力の向上のためには、そのNPOに関わるみんなが意識を共有し、議論をすることも必要です。このセミナーでは、その場だけではなく、持って帰ってできるトレーニングを意識しています。ぜひご参加ください。



■ NPO広報力向上委員会とは  
NPOが広報力をつけることにより、活動のポテンシャルを広げ、かつ社会に対する情報公開の充実が図れるのではないかとという視点により下記の構成メンバーで立ち上げた会。  
構成メンバーの所属団体：  
CSOネットワーク、特定非営利活動法人市民活動センター神戸、特定非営利活動法人日本NPOセンター、日本経団連1%クラブ、特定非営利活動法人たかとりコミュニティセンター、株式会社電通 等

- 定員：50名
- 参加費：2,000円（資料代など）  
（アクションポート横浜 会員は1,500円）  
（まちづくり情報センターかながわ 会員は1,500円）  
（日本NPOセンター 正会員は1,500円）
- 主催：NPO広報力向上委員会
- 後援：株式会社 電通
- 協力：  
特定非営利活動法人 アクションポート横浜  
特定非営利活動法人 まちづくり情報センターかながわ  
かながわNPO研究会  
特定非営利活動法人 日本NPOセンター



会場：ヨコハマ・クリエイティブシティ・センター  
3Fスペース

（神奈川県横浜市中区本町6-50-1）

TEL:045-221-0215

アクセス：みなとみらい線「馬車道駅」1b出口[野毛・桜木町口(アイランドタワー連絡口)]

JR・横浜市営地下鉄「桜木町駅」から徒歩5分

JR・横浜市営地下鉄「関内駅」から徒歩7分

プログラム タイムテーブルは変更になることがあります。

10:00～15:10 「伝えるコツをやってみよう」

講師:鈴木 武人 氏

(株式会社電通 第4クリエイティブ局  
エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター)

冊子「伝えるコツ」を使い、事例をおりまぜながら、広報に必要なヒントと「伝えるコツ」の活用の仕方について、お昼をはさんで、基礎編、実践編に分けて、じっくりと解説します。

15:20～17:30 「NPOの広報物から学ぼう」

コメント:鈴木 武人 氏 (株式会社電通)

進行:田尻 佳史 (特定非営利活動法人日本NPOセンター)

ご参加のNPOのチラシやパンフレットなどを用いて、講師からのコメントを中心に発信物づくりのポイントを学びます。

お願い

～コメントご希望の方へ

「NPOの広報物から学ぼう」で、講師からのコメントを希望される団体は、広報物の事前送付が必要になりますので、10月30日(金)までに参加申込みをお願いします。広報物の送付方法については、お申込み受付後、参加申込受付証の送付時にお知らせいたします。

講師

鈴木 武人 (すずき たけと)氏

1954年生れ。1978年早稲田大学政治経済学部卒業、同年電通入社。現在第4クリエイティブディレクション局エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター

主要広告主:トヨタ自動車、SONY、アサヒビール、ミツカン等

主な賞歴:TCC新人賞、朝日広告賞、ACC賞、毎日広告デザイン賞グランプリ、フジサンケイグループ広告大賞グランプリ、新聞広告賞グランプリ、雑誌広告賞グランプリ、ニューヨークADC賞金賞、カンヌ国際広告祭銅賞

著書:「けたぐりコピー」(宣伝会議)「用語でたどる広告制作ストーリー」(大修館書店)

これまでの参加者アンケートから

- ・自分たちの思いを表現している様子を想像しながらお話が聞けて、即効性があると思えました。
- ・伝え方はどうであれ、広報物を手取る相手の事を具体的にイメージすることが大切と知りました。
- ・広報の考え方だけでなく組織運営においても重要な考え方がちりばめられていてとても参考になった。
- ・企業の先端のお話がこんなに身近に聞けてとても幸せ。自分の可能性も見つけられたように思えた。
- ・具体的な広告物を使ったご指摘は、よりリアルで参考になりました。

(金沢開催/2006年1月 長野開催/2006年12月  
沖縄開催/2007年9月 東京開催/2008年3月  
京都開催/2008年9月 講師:鈴木 武人さん)

お問い合わせ、お申込みは 特定非営利活動法人 アクションポート横浜

TEL & FAX: 045 - 662 - 4395 e-mail: info@actionport-yokohama.org

先着順、定員になり次第締切。

受付後、eメールで参加申込受付証をお送りします。FAX等での送付をご希望の方は、備考欄にご記入ください。

伝えるコツを身につけよう (2009神奈川) 参加申込書

FAX: 045 - 662 - 4395

ふりがな			
名前			
連絡先	住所 〒		
自宅			
職場	TEL	FAX	
	Email		
団体名			
コメントの希望	希望する	希望しない	
備考	該当する場合は✓をご記入ください。 アクションポート横浜 正会員 まちづくり情報センターかながわ 正会員 日本NPOセンター 正会員		
事務局欄	受付	入力	

当申込書にご記入いただいた個人情報は、申し込みをされました講座の運営および必要なご連絡の他は、一切使用いたしません。